

## TYCO RETAIL SOLUTIONS RAFFORZA LA PROPRIA LEADERSHIP DI FORNITORE DI SOLUZIONI RFID END-TO-END PER LA GESTIONE DELL'INVENTARIO

*L'azienda espande le proprie capacità di integrazione con i sistemi RFID Zebra*

**Milano, 19 gennaio 2017** – Tyco Retail Solutions ([www.tycoretailsolutions.com](http://www.tycoretailsolutions.com)), parte di Johnson Controls, rafforza la propria leadership di fornitore di soluzioni affidabili per la gestione dell'inventario, integrando i prodotti Zebra Technologies nella propria gamma di soluzioni di terze parti, di cui cura vendita, integrazione e supporto. Tyco integra i lettori RFID portatili Zebra RFD8500 e MC3190-Z nel proprio software di Inventory Intelligence TrueVUE™ per fornire soluzioni che contribuiscano a migliorare in modo significativo la disponibilità dei prodotti nei punti vendita, la customer experience e i profitti.

Tyco è Advanced RFID Specialist, Solution Partner e Independent Software Vendor (ISV) nell'ambito del nuovo programma integrato Zebra® PartnerConnect. Tramite Zebra® PartnerConnect, Tyco ha accesso ai principali prodotti e servizi di Zebra per offrire ai suoi clienti retail soluzioni aziendali end-to-end a supporto della store performance.

“I retailer si affidano a noi per la progettazione, realizzazione e fornitura di progetti personalizzati di Inventory Visibility in grado di soddisfare le loro esigenze e garantire una crescita costante della store performance”, dichiara Andrea Natale, marketing manager di Tyco Integrated Fire & Security. “Siamo lieti di questo ruolo ed entusiasti di integrare i prodotti di Zebra nella nostra offerta per far sì che i retailer siano in grado di soddisfare le esigenze del cliente moderno sempre connesso”.

Implementate in oltre 1.800 punti vendita, le soluzioni Tyco TrueVUE basate sull'RFID consentono ai retailer di controllare con precisione le giacenze in tempo reale per soddisfare le aspettative dei clienti omni-channel. TrueVUE fornisce dati concreti ed estende a tutta l'azienda la visibilità dell'inventario item-level, un presupposto fondamentale per le strategie omni-channel e di interazione con la clientela dei retailer per il 2017.

L'esperienza di Tyco nell'integrazione globale di sistemi combinata a un portfolio innovativo di software, hardware e prodotti complementari di terze parti, come quelli di Zebra, assicura ai retailer la miglior soluzione per il loro ambiente specifico.

### **Tyco Retail Solutions**

Tyco Retail Solutions, parte di Johnson Controls, è fornitore globale di soluzioni di Loss Prevention, Inventory Intelligence e Traffic Insights, basate su analitiche. Le soluzioni di Tyco forniscono analisi predittiva e visibilità in tempo reale per aiutare i retailer a ottimizzare i risultati di business e potenziare la customer experience in uno shopping che sta diventando sempre più digitale. Con oltre 1,5 milioni di dispositivi per la raccolta dei dati nel mercato retail, Tyco acquisisce oltre 40 miliardi di visite di clienti all'anno per offrire ai retailer informazioni azionabili che favoriscano migliori prestazioni operative. In tutto il mondo, Tyco aiuta a proteggere l'80% delle migliori 200 catene retail globali con i marchi di qualità Sensormatic®, ShopperTrak® e TrueVUE™, oltre che con una suite completa di soluzioni di safety e security di elevata qualità.

Per maggiori informazioni visitare [www.tycoretailsolutions.com](http://www.tycoretailsolutions.com).

### **Contatti stampa:**

AxiCom  
Massimiliano Balbi  
[massimiliano.balbi@axicom.com](mailto:massimiliano.balbi@axicom.com)  
Tel. +39 02 7526111

Tyco Retail Solutions  
Andrea Natale  
[anatale@tycoint.com](mailto:anatale@tycoint.com)  
Tel. +39 02 818061